

MVP Sports e Icons Agency firmam acordo com foco em Tóquio 2020

A parceria já começa grande e com grandes nomes do esporte nacional e Campeões Olímpicos, como Adenízia, Dani Lins, Sidão, Nicholas Santos e as gêmeas Bia e Branca Feres.

A MVP Sports, agência de comunicação e marketing esportivo especializada em assessoria e gestão de imagem para atletas, fechou uma parceria com a Icons Agency, empresa de marketing esportivo com força comercial e inteligência estratégica.

Felipe Sarno, diretor da MVP Sports, explicou o motivo e o objetivo principal da parceria entre as agências. “Nosso objetivo principal é garantir a visibilidade aos atletas, não somente durante o ciclo olímpico, mas durante toda a sua carreira. O objetivo a curto e médio prazo por enquanto é um só, o projeto Olímpico Tóquio 2020. O projeto está recheado de grandes atletas e será lançado no início de 2019”, disse.

Dar visibilidade aos atletas é importante para ganhar maior destaque na mídia e aumentar as chances de patrocínio e a comercialização, seja para campanhas publicitárias de momento ou para patrocinadores de longo prazo visando os Jogos Olímpicos de Tóquio 2020.

O diferencial da aliança será o trabalho 360º que as agências oferecerão aos atletas, cuidando desde a captação de patrocínios, até o desenvolvimento dos projetos sociais dos mesmos. “Queremos mudar como o atleta é trabalhado no Brasil. O atleta tem que se concentrar somente em treinar e competir e deixar todo o restante para que nós possamos desenvolver para ele. Para isso, é preciso investimento da parte dos atletas e muito trabalho do lado das agências.” disse Felipe Sarno, diretor da MVP Sports.

Pedro Guimarães, diretor executivo da Icons, falou sobre os principais pilares da união e no que consiste o acordo entre as agências. “O acordo consiste em unificarmos o nosso portfólio de atletas. A Icons tem uma força comercial ativa, que é o que mais interessa para a MVP, e com o maior número de atletas conseguimos obter mais força no mercado. Na parte de projetos, eventos e marketing esportivo, agora poderemos nos unir para garantir uma melhor entrega e uma solução geral de marketing esportivo para o cliente”, afirmou.

Apesar de ainda estar no início, a parceria já possui grandes nomes do esporte olímpico e promete crescer ainda mais. As Campeãs Olímpicas Adenízia e Dani Lins, Sidão, Ana Beatriz e Eric Takabatake se destacam no portfólio da MVP, enquanto, Nicholas Santos, atual campeão mundial em Hangzhou, Marcelo Chierighini, recém 3º colocado no Mundial, Ingrid Oliveira, Laís Souza e as gêmeas Bia e Branca estão entre os principais atletas da Icons.

Atletas MVP Sports



Adenízia Silva (Vôlei), Ana Beatriz (Vôlei), Bruna Honório (Vôlei), Dani Lins (Vôlei), Diogo Hubner (Handebol), Eric Takabatake (Judô), Guilherme Toldo (Esgrima), Lorene Teixeira (Vôlei), Lyara Medeiros (Vôlei) e Sidão (Vôlei).

Atletas Icons Agency

Alline Calandrini (Futebol), Bia e Branca Feres (Ex-atletas olímpicas de Nado Sincronizado), Ingrid Oliveira (Saltos Ornamentais), João Luiz Gomes Júnior (Natação), Justin Gelband (Personal Coach), Kauiza Venâncio (Atletismo), Laís Souza (Ex-ginasta), Marcelo Chierighini (Natação), Mateus Isaac (Windsurf), Nicholas Santos (Natação) e Pedro Spajari (Natação).

